



La Compagnie des Longs Marcheurs

AG Été 2019

Ordre du jour.

Bonjour à toutes et à tous,
Chers Membres de l'association "La compagnie des longs marcheurs".

Aujourd'hui, le 28/09/2019. se tient la seconde AG de cette année.

Voici les sujet qui seront abordés :

- Bilan financier début d'année
 - Le logo
 - Les cartes d'adhérent
 - Le site Web en création
- Les négociations avec Villeneuve d'Ascq
- Une seconde activité pour l'association
- Les prochains événements

Bonne réunion.

Bilan financier début d'année

Information		Suivie		Total
DÉSIGNATION	Quantité	Rentrées	Dépenses	
Reliquat année 2018	1	99,11 €		99,11 €
Achat site WEB (Offert par le président) jusqu'au 9 Août 2020	1	96,00 €	96,00 €	0,00 €
				0,00 €
Achat carte bancaire	1		46,00 €	-46,00 €
Remboursement frais de dossier	1	25,00 €		25,00 €
Adhésion assurance FédéGN 2019	1		40,00 €	-40,00 €
				0,00 €
Adhésion FLEURY MATHIEU (2018)	1	0,00 €		0,00 €
Adhésion GRIBAUT AYMERIC (2019)	1	45,00 €		45,00 €
Adhésion LESAFFRE THÉOPHILE (2019)	1	0,00 €		0,00 €
Adhésion NIGON AURÉLIEN (2019)	1	0,00 €		0,00 €
Adhésion DJEMOUI CLEMENT (2019)	1	45,00 €		45,00 €
Adhésion HUART KEVIN (2019)	1	45,00 €		45,00 €
Adhésion BURY YANN (2019)	1	45,00 €		45,00 €
Adhésion GANDON ADRIAN (2019)	1	45,00 €		45,00 €
Adhésion DUBUS ALEXIS (2019)	1	45,00 €		45,00 €
				0,00 €
Achat puce + Abonnement FREE	1		12,00 €	-12,00 €
Abonnement du 10-08-2019 au 10-09-2019	1		3,20 €	-3,20 €
				0,00 €
	Total	490,11 €	197,20 €	292,91 €

Commentaire : Nous avons fait l'investissement d'une carte bancaire afin de faciliter les achats de l'association et les dépôts d'adhésions au prix de 21€ par an. Nous avons aussi investi dans un forfait mobile chez free pour permettre d'être plus facilement joignable (07 69 28 36 70). Concernant les rentrées pour le moment nous avons 6 Adhésions à 45€. et 3 en attentes (faites mais pas encore encaissé ou pas encore visible sur le compte)



Avez vous des investissements à proposer ?

Le logo



Depuis le 8 mars 2019 le logo ci-dessus est utilisé pour représenter l'association. Celui-ci ne devait être que provisoire et plusieurs annonces sur facebook ou discord ont été faites pour demander aux membres de proposer d'autres logos.

Aujourd'hui, aucun autre logo n'a été proposé par conséquent voici les 2 choix que je vous propose :

- 1) Garder ce logo comme permanent pendant l'année 2019 - 2020 et laisser 1 an aux membres ou à d'autres de proposer leurs idées pour l'année prochaine ? Cela permettrait à l'association d'économiser pour d'autres projets.
- 2) Faire appel à une personne spécialisée dans le domaine et payer un nouveau logo. En moyenne, il faut compter au moins 300€ pour l'étude et la création d'un logo par un professionnel cela a un coût, mais permettrait d'avoir une identité visuelle forte pour une association qui se veut plus professionnelle et permettrait de connaître un graphiste qui pourra nous apporter encore une grande aide dans nos futurs projets. (création d'affiches, de kakemonos, etc...).

Sachez que l'identité visuelle d'une association est très importante. C'est ça qui lui permet de se démarquer des autres associations et détermine visuellement la qualité de celle-ci.



Quel choix préféré vous ? le N°1 ou le N°2 ?

Les cartes d'adhérent

Lors de la dernière assemblée générale il avait été évoqué l'idée de créer une carte d'adhérent qui aurait pour objectif à la fois de pouvoir prouver l'appartenance à l'asso, mais aussi d'octroyer des avantages avec nos partenaires.

Le projet a démarré début Août vous pouvez ci-dessous découvrir l'apparence de la carte.

Recto



Verso

Le verso de la carte d'adhérent est un formulaire sur un fond de forêt. Le titre "Membre de la compagnie" est en haut à gauche, accompagné d'un petit logo de la compagnie à droite. Le formulaire comporte quatre champs à remplir : "Nom / Prénom :", "Date d'expiration :", "Signature du membre :", et "Signature du bureau :".

Sur **présentation** de cette carte il vous sera possible d'obtenir **10% de réduction** à **MonGN**



Si vous avez des idées de partenariat possible avec d'autres commerçants ou entreprise, n'hésitez pas à nous le dire, nous étudierons la faisabilité.

Nous étudions aussi la possibilité d'organiser régulièrement des commandes groupé, afin de faciliter vos démarche et permettre à l'association d'obtenir chaque année un bon d'achat qui servira pour avoir des lots ou du matériel lors de nos événements.



Pour éviter les erreurs du passé, un document sera à envoyer signer pour valider la commande. De plus l'association ne faisant pas crédit, il sera demandé de verser l'argent avant la commande. Une copie de celle-ci sera ensuite transmise pour que vous ayez une preuve de la commande. Pour le moment nous n'avons pas encore étudié la réception des achats.

Le site Web en création

Lors de la dernière assemblée générale, nous avons discuté de la création d'un site web qui aurait pour objectif à la fois de pouvoir augmenter notre visibilité sur le web grâce à du SEO (Search Engine Optimization) permettant d'être mieux référencé par google, mais aussi d'améliorer notre communication et de centraliser les informations importantes.

C'est à partir de cette objectif que le site ci-dessous a été conçu :

- <https://leslongsmarcheurs.com/>



Celui-ci est composé de 4 pages importantes

- Qui sommes-nous ? : Page d'accueil du site contenant un résumé condensé de qui nous sommes et ce que nous faisons ainsi que plusieurs photos (modifiable dans le temps)
- News : Page regroupant les différents articles du site.
- Nous rejoindre : Cette page contient le moyen de nous trouver avec le texte écrit il y a déjà quelques mois et l'image. Celle-ci est très importante car elle est plus accessible que depuis facebook.
- Documentation : Autre page très importante sur le site permettant de mettre à disposition différents document important ou utile de l'association et donc donner une dimension un plus professionnelle.

D'autres idées peuvent être étudiées comme par exemple une page de partenaire (si toutefois on arrive à en avoir d'autres que la fédéGN ou mon-GN).

Prix du site web à l'année (Plan premium) : 96€



- 1) Avez-vous des questions par rapport à ce projet?
- 2) Avez-vous des améliorations à proposer ?

Les négociations avec Villeneuve d'Ascq

Le positif :

- Depuis décembre dernier l'association n'a cessé de se créer des contacts avec la mairie pour évoluer au sein de la ville.
- Aujourd'hui l'association est inscrit à la vie-associative de la ville (similaire à une MDA).
- Nous avons pu obtenir une salle pour l'AG
- Notre association pourrait être demandé pour différents événements (rien de défini pour le moment)

Le négatif :

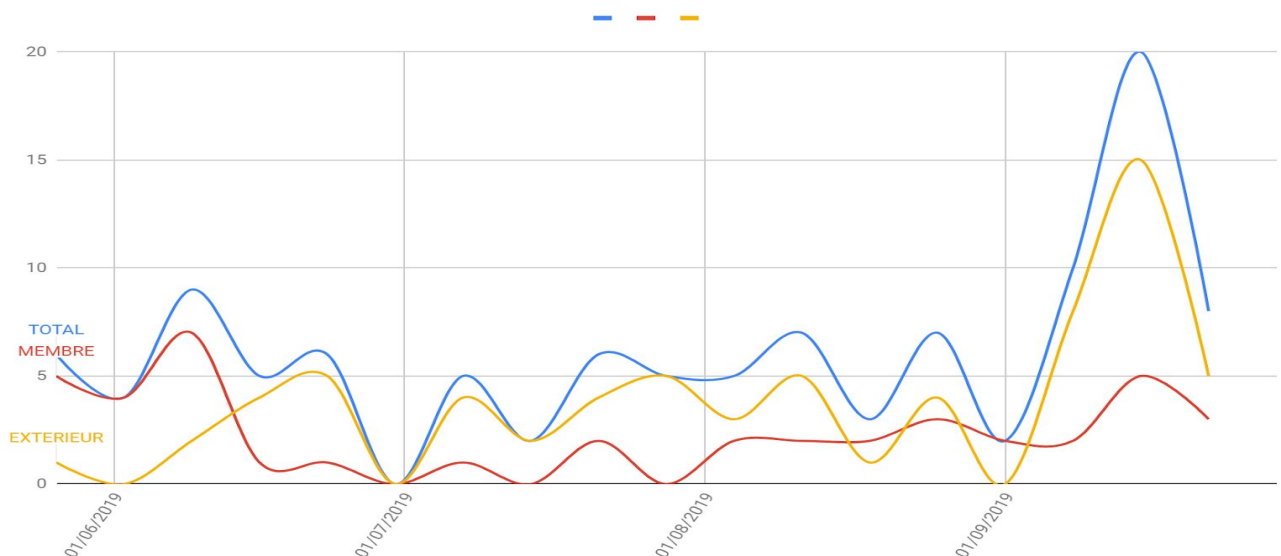
- Des blocages pour l'obtention d'une salle de sport à cause de la relation entre l'escrime ludique et l'escrime.

Prochain rendez-vous le 30 Septembre avec un élu, à suivre

Une seconde activité pour l'association

La première activité de l'association, les entraînements à l'escrime ludique est assez stable. 1 seul entraînement annulé sur les 15 derniers, le lieu et régulier et les horaires aussi.

Cependant comme peut en témoigner le graphique ci-dessous, très peu de monde sont présent lors des entrainements. (minimum : 2, maximum : 20, en moyenne : 6)



Plusieurs facteurs sont en causes :

- La météo capricieuse du nord.
- Le temps de trajet.
- Le peu de monde présent.
- Le manque de temps à cause des études, etc...

Malgré ça la majorité des retours sur les entraînements sont positifs, une bonne ambiance saine et attractive s'est installée.



Comment attirer plus de monde aux entraînements ? Des idées ?

Autre point positif de nos entraînements, la sécurité ! En effet après vérification très peu d'association on mis les moyens nécessaires pour éviter les blessure, la déshydratation, les fracture, etc... Voici les différents moyen mis en oeuvres chez nous :

- Trousse de premier secours complète
- Initiation correcte
- Eau fournie à chaque entrainement (pendant les fortes chaleurs)
- Assurance

Pour consolider la sécurité de nos entrainements nous avons cependant besoin d'une personne formée aux gestes de premier secours. Ceux ayant donc un SST valide (< 2 ans) ou un PSC1 merci de nous le signaler et de nous envoyer une photocopie par mail (cie.longsmarcheurs@gmail.com).

Il est donc temps pour l'association de grandire et d'évoluer vers d'autres horizons !

Ça fait déjà quelques temps que nous réfléchissons à développer le coté Role-Play dans l'association. C'est pourquoi nous avons l'idée de développer des JDR Grandeur nature (projet actuelle de Aurélien, Théophile et Clément) mais aussi des JDR sur table ou murder.

Plusieurs personne dans l'association sont déjà adhérent à différents JDR/Murder sur Lille et possèdent donc déjà une expérience significative, d'autre serait prêt à assumer le rôle de MJ. Nous avons donc déjà tout ce qui est nécessaire (sauf un lieu) pour développer une organisation autour de cette activité.

Voici donc plusieurs questions concernant cette activité :



- 3) Quels jour de la semaine vous semble plus propice pour cette activité ?
- 4) A quel frequence ? 1 fois par semaine ? Toutes les 2 semaines ? 1 fois par mois ?
- 5) A quel periode ? Matin, journée, soir, nuit ?

Les JDR/Murder sont déjà très connu dans la métropole Lilloise nous devons donc usée de notre talent pour réussir à se démarquer dans ce domaine. Forte heureusement à Villeneuve d'Ascq une seul association en propose :

- <https://www.lantredujeu.net/>

Il n'est d'ailleurs pas rejeté l'idée de s'associer avec eux un jour pour un événement. C'est à étudier. Les JDR/Murder peuvent nous ouvrir beaucoup de portes et nous apporter beaucoup d'expérience en rôle-play et en organisation d'événement. Cela nous permettra aussi de diversifier nos prestations dans les gros événements que nous organisons déjà, Ludinord, la COIN etc....

Voici donc quelques questions fatidiques !



- 1) Etes vous d'accord sur le choix de la seconde activité ?
- 2) Seriez vous prêt a y participer ?
- 3) Seriez vous prêt à assumer un rôle de MJ ?
- 4) Avez-vous d'autre suggestion concernant cette proposition ?